

1. Materiały mogą być przesyłane pocztą elektroniczną.  
Materiały mogą być też dostarczane na nośnikach elektronicznych:
  - dyskietki 3 1/2" (1,44MB), mogą być spakowane programami ARJ lub ZIP (w takim wypadku właściwe jest dołączenie programu w której reklama została spakowana),
  - CD, CD/RW, DVD,
  - pamięć flash (np. SD, miniSD, MS, XD, CF)
  - pendrive.
2. Materiał powinien być przygotowany w następujących formatach:
  - grafika rastrowa (np. Adobe Photoshop) w formacie eps z przewiew 75 dpi, tiff grayscale max 160 dpi, tiff CMYK max 300 dpi, jpg CMYK max 300 dpi (zalecane)
  - z innych programów (np. Corel Draw) w formacie tiff, jpg lub eps (wyeksportowane w rozdzielczości 300 dpi),
  - w przypadku dostarczenia w formacie cdr należy zamienić wszystkie teksty na krzywe, a wersja cdr nie wyższa niż 12.0**Nie przyjmujemy reklam w formacie doc.**
3. Prosimy o zwróceniu bacznej uwagi na zamienienie **wszystkich kolorów na rozbarwialne w CMYK**.  
Przy zapisywaniu reklam prosimy o zwrócenie baczniejszej uwagi, czy w danej pracy nie występują kolory indeksowane, tryb duotone lub RGB (Photoshop), kolory PANTONE (Corel, Adobe Illustrator, Quark). Jeżeli tak, to należy je **bezwzględnie** zamienić na kolory rozbarwialne w trybie CMYK.
4. Wszystkie prace powinny uwzględniać następujące parametry: max TAC 240%, przyrost punktu dla papierów gazetowych, generowanie czerni wg UCR dla papierów gazetowych 50% - 70% lub GCR słaba czerń, limit czerni 96%.
5. Minimalny stopień pisma jednokolorowego:
  - jednoelementowego 6 punktów
  - dwuelementowego 8 punktówMinimalny stopień pisma wielokolorowego:
  - jednoelementowego 9 punktów
  - dwuelementowego 10 punktówNapisy w kontrze powinny być wykonane z wykorzystaniem koloru dominującego, a pozostałe rozszerzone względem koloru dominującego. Do druku w kontrze należy stosować tylko fonty typu Bold nie mniej niż 10 pkt.
6. Zalecamy dołączenie kolorowego wydruku - w przypadku jego braku nie ponosimy odpowiedzialności za umieszczenie przez klienta na dysku błędnych plików bądź kolorów niezgodnych z oczekiwaniem klienta. Tym samym traci on prawo reklamacji ogłoszenia.
7. Prosimy o dokładne opisywanie plików na dostarczonym dysku.
8. Nie ma możliwości dostarczania materiałów w formie klisz do druku.
9. Nie nanosimy **żadnych poprawek w gotowych materiałach**.
10. Ogłoszenia muszą być zrobione **dokładnie w przewidzianym wymiarze** według siatki modułowej Gazety Średzkiej.